



SysMarine

euro shop

Software per la vendita al dettaglio



www.sysmarine.it

Systemarine euro shop

EuroShop è una procedura gestionale sviluppata ad hoc per le esigenze del punto vendita, sia esso uno spaccio aziendale, un'attività commerciale autonoma, un negozio multi marca o una catena di distribuzione (negozi monomarca, franchising ecc.).

La finalità principale del prodotto è fornire validi strumenti di lavoro per gestire al meglio la fase di vendita, la gestione del magazzino, il riordino delle merci e il controllo delle risorse economiche e finanziarie.

In questa presentazione verranno illustrate le caratteristiche essenziali di EuroShop, il profilo dei soggetti cui esso è destinato e i requisiti indispensabili per il suo utilizzo.

A chi si rivolge EuroShop

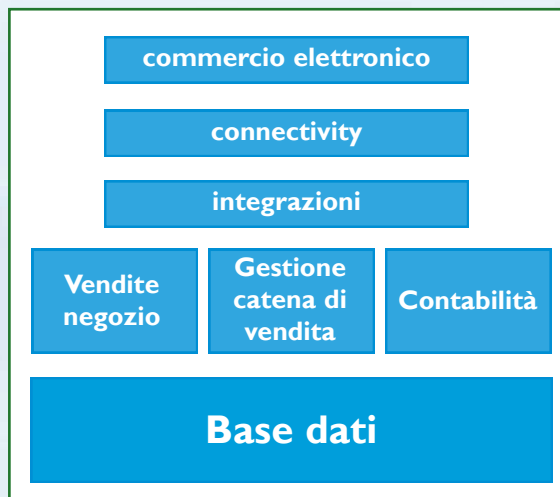
Cominciamo col chiarire quali sono i potenziali acquirenti di EuroShop. Abbiamo già detto come esso sia un software dedicato alla gestione dei punti vendita al dettaglio, indipendentemente dal fatto che tali punti vendita costituiscano un'entità autonoma o rientrino piuttosto in una più vasta catena.

I settori di attività cui meglio si può adattare EuroShop sono diversi:

Menu generale

- Dotazioni per la nautica

Il sistema EuroShop



- Calzature
- Pelliccerie
- Pelletterie
- Arredamento e casalinghi
- Audiovisivi e informatica
- Autoricambi
- Idro-termo-sanitari
- Oreficeria e bigiotteria
- Tessile ed abbigliamento
- Utensileria e ferramenta

Per ognuno di questi settori EuroShop è in grado di offrire delle **funzionalità di carattere generale**, valide a prescindere dall'ambito d'applicazione, e delle **funzionalità specifiche**, in grado di rispondere ad esigenze particolari di ciascun settore.

Ne sono un esempio la gestione dei lotti per gli alimentari, le taglie per l'abbigliamento, le varianti in gioielleria, ecc.

Le caratteristiche base di EuroShop

Considerata la tipologia di soggetti cui si rivolge, EuroShop è stato progettato per offrire la massima flessibilità d'impiego e la compatibilità con tutti gli ambienti o gli strumenti di lavoro esistenti.





EuroShop è **multi piattaforma**: opera su qualsiasi hardware e sistema operativo standard, dal semplice Pc fino alle reti Unix, Linux o Windows2000.

EuroShop è **modulare**: non obbliga all'acquisto dell'intera soluzione ma è configurabile in funzione dei software già installati, delle esigenze degli utenti o del budget di spesa annuali.

EuroShop è **integrato**: si occupa dell'intero ambito del punto vendita, dalla gestione al banco fino al sito di commercio elettronico.

EuroShop è **aperto**: ogni applicazione ODBC compatibile può, se lo si desidera, accedere alla sua base dati e utilizzarne il contenuto.

Il sistema EuroShop

Nella sua configurazione base, EuroShop si compone dei seguenti moduli principali:

- Anagrafiche Clienti e Fornitori
- Anagrafiche Articoli di Vendita
- Magazzino e Inventari
- Listini Fornitori
- Ordini Fornitori
- Vendite Negozio e Pos
- Fidelity Card
- Resi Merce
- Emissione Documenti
Ricevute Fiscali
DDT
Fatture differite
Fatture accompagnatorie
- Analisi del venduto

Ad essi possono poi aggiungersi, a seconda delle necessità, diversi ampliamenti ed estensioni:

- Sistema Contabile
- Back-end per gestione catene di vendita
- Modulo Integrazioni
- Modulo Connectivity
- Commercio Elettronico

Proveremo ora ad analizzare una ad una le varie articolazioni di EuroShop, cercando di presentarne le caratteristiche salienti ed una descrizione sommaria delle loro funzionalità.

Le Anagrafiche clienti e fornitori

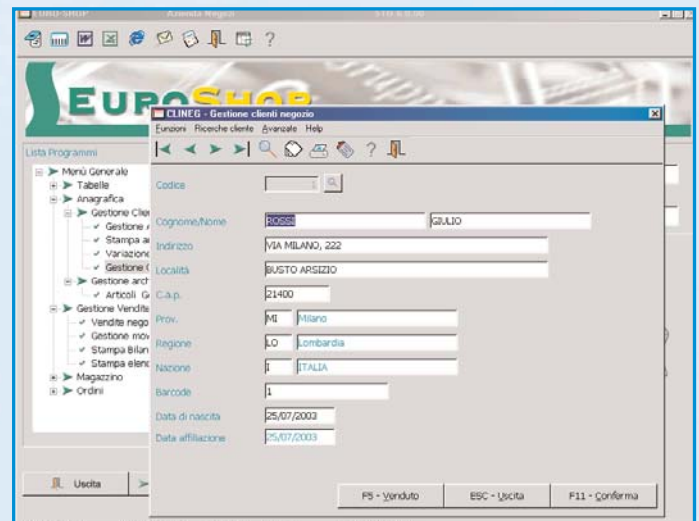
Le anagrafiche contengono tutti i dati necessari alla gestione operativa del negozio, sia dal punto di vista commerciale sia dal punto di vista amministrativo e fiscale.

Le Anagrafiche clienti sono utilizzabili laddove ci sia la necessità o il bisogno di memorizzare i dati di ciascun cliente: il suo nominativo, l'indirizzo, la partita Iva, il codice di fidelity card ecc.

Oltre a supportare la gestione delle vendite al banco, l'emissione dei documenti d'accompagnamento e/o fiscali e la memorizzazione delle singole posizioni finanziarie, l'uso delle anagrafiche clienti può aprire la strada a politiche commerciali di tipo attivo.

EuroShop offre infatti la possibilità di discriminare i propri clienti in diverse fasce (es. clienti ordinari, stock house ecc.), permettendo così di gestire in modo appropriato eventi speciali quali aperture straordinarie, saldi o liquidazioni, iniziative pubblicitarie come l'invio di auguri o di messaggi alla clientela.

Anagrafica clienti



Systemarine euro shop

Lo scopo che si vuole raggiungere è di attenuare e, se possibile, eliminare i tempi morti legati alla creazione dell'ordine ed alla sua trasmissione.

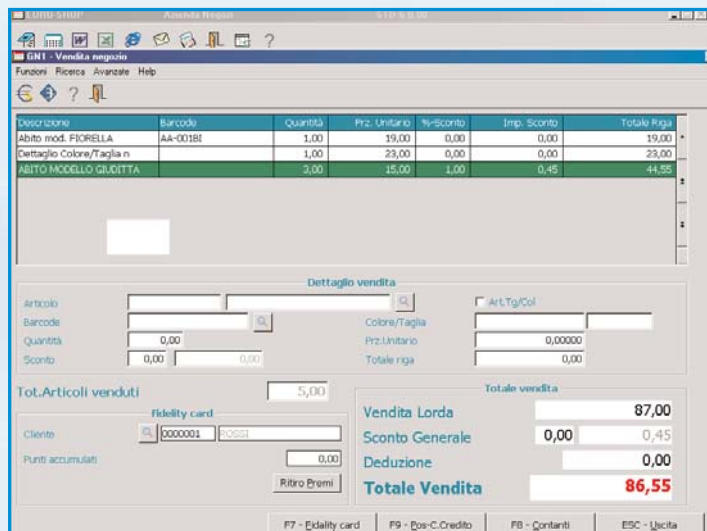
All'esito ottimale si perviene aggiungendo la gestione dei listini fornitori. Tali listini, in analogia con quanto avviene per quelli di vendita, memorizzano le condizioni di acquisto di un articolo in funzione di un notevole numero di parametri. Al momento della creazione di una proposta d'acquisto o un ordine, il sistema è quindi in grado di consultare l'archivio listini ed estrarre dall'insieme dei potenziali fornitori quello che offre le condizioni migliori.

Una volta emesso un ordine, nella gestione fornitori sono disponibili tutte le interrogazioni e le analisi necessarie per indagare a che punto è la consegna, quale è stata la resa, la puntualità di consegna, il totale degli acquisti effettuati per quel fornitore ecc.

Vendite al banco

Il modulo delle vendite comprende tutte le funzionalità legate alla rilevazione della vendita al cliente, all'emissione dello scontrino o della fattura ed alla registrazione dell'eventuale incasso.

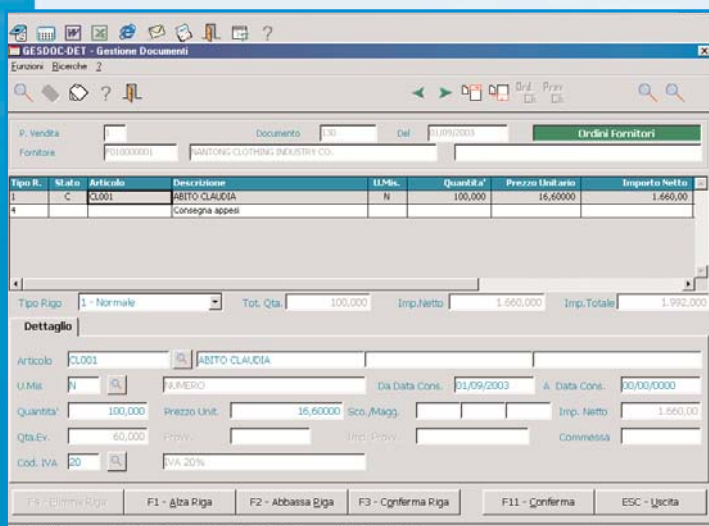
Ordini fornitori Anche in quest'ambito l'enfasi progettuale è stata posta soprattutto sui concetti di semplicità ed essen-



zialità. In particolare:

Vendita

- L'input manuale dei dati è stato ridotto al minimo: impostando tutti i parametri in anagrafica articolo, dati come il prezzo, gli sconti o le condizioni specifiche del cliente sono richiamati automaticamente.
- Ovunque è stato possibile, la rilevazione degli articoli venduti è stata resa automatica grazie all'adozione di lettori ottici di barcode. Laddove ciò non si è potuto realizzare, per limiti legati alla tipologia di articoli o al settore di attività, si è cercato di ottenere i medesimi risultati ricorrendo a soluzioni alternative (uso delle liste di barcode, dei coupon, delle selezioni obbligate da tastiera).
- Tutte le operazioni sulla cassa sono state rese pilotabili dal sistema: una volta connesso il registratore con EuroShop, nessun intervento è più richiesto per l'impostazione dei dati, l'emissione dello scontrino, l'apertura del cassetto ecc.
- A tale scopo sono stati creati moduli d'interfaccia con le più diffuse casse fiscali: a partire da RCH, marca i cui prodotti sono stati prescelti per lo sviluppo di EuroShop, passando per Sarema, Sweda, Ncr, tutte le macchine attualmente in commercio che soddisfino i requisiti minimi per lo scambio dati sono utilizzabili con EuroShop





tutte le merci in entrata e in uscita.

Tutti i movimenti possono essere caricati manualmente oppure derivare in automatico dalla gestione fornitori e dei resi (carichi) e dalla gestione delle vendite al banco (scarichi).

I movimenti possono avere livelli di dettaglio differenti a seconda delle necessità o del tipo di attività. In particolare posso specificare movimenti per:

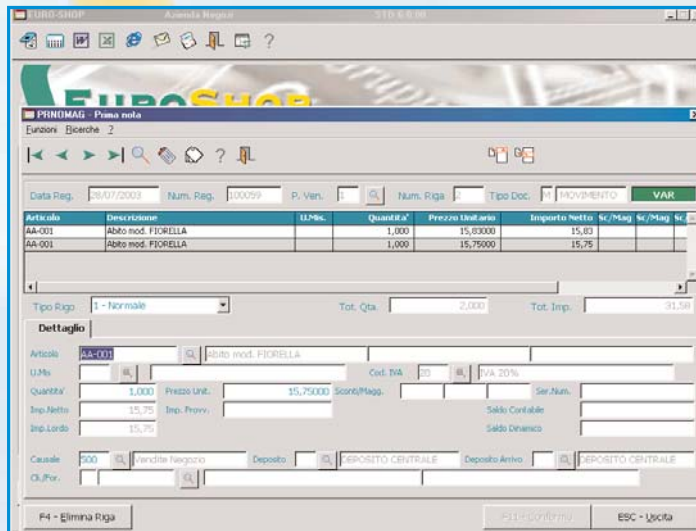
- Variante (es. Arredamento)
- Colore (es. Sanitari)
- Lotto (es. Alimentare)
- Taglia (es. Abbigliamento)

Dal magazzino è possibile sviluppare tutte le analisi e le interrogazioni necessarie a valutare sia lo stato attuale delle giacenze sia l'andamento nel tempo delle diverse grandezze.

Le dimensioni d'analisi possono essere le più varie: per reparto, per periodo, per articolo, per categoria merceologica, per fornitore, per stagione ecc.

La reazione ai diversi stati del magazzino può essere calibrata dagli utenti: per ciascun articolo si possono definire i livelli di scorta minima, le modalità di evidenziazione dei sottoscora e le azioni di risposta.

Listino articoli

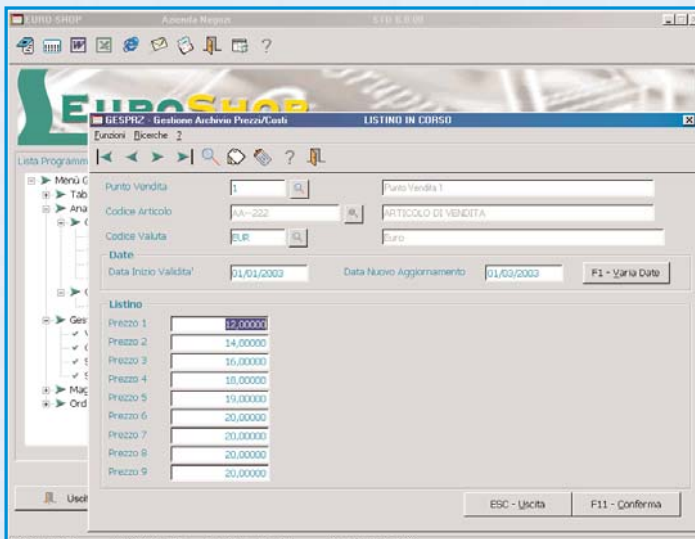


Questa articolazione rende possibile la presenza contemporanea di articoli meno importati gestiti manualmente ed articoli più importati per i quali, nel caso più estremo, è possibile l'emissione diretta della proposta di acquisto o dell'ordine a fornitore. **Magazzino**

Collegata alla gestione del magazzino vi è tutta la procedura di gestione degli inventari. Al riguardo va sottolineato come EuroShop abbia cercato di alleggerire il più possibile il peso di quest'onere periodico. In effetti, l'unica operazione richiesta agli utenti è la compilazione di una maschera con l'elenco degli articoli in anagrafica ed un apposito spazio riservato alla quantità effettivamente riscontrate a magazzino. Anche quest'unica operazione può peraltro essere automatizzata se si fa ricorso all'ausilio di terminali portatili o lettori ottici. Una volta inseriti i dati è poi il sistema a fare tutto il resto: a estrarre gli articoli caricati, a controllare il quantitativo iscritto a magazzino, a registrare gli eventuali movimenti di rettifica, a segnalare le posizioni anomale e a stampare la lista delle scritture generate.

Ordini e listini fornitori

Si è già visto come la gestione degli ordini fornitori offra notevoli vantaggi, specie se interfacciata con le anagrafiche articoli e la gestione del magazzino.



Systemarine euro shop

o anche l'avvio di politiche di sconto privilegiate.

Tutte le comunicazioni riguardanti queste situazioni possono essere create con EuroShop o con i più comuni strumenti di office automation (Word, Excel ecc.) e poi essere associate ad una lista di nominativi estratti dal gestionale secondo i criteri di selezione desiderati. Il file risultante può quindi essere indirizzato alla stampa, al fax o alla posta elettronica perché sia effettuata la spedizione automatica.

Per le anagrafiche fornitori vale lo stesso tipo di indicazioni date per le anagrafiche clienti, con in più la possibilità di consultare la situazione degli ordini di merce effettuati e, da lì, risalire allo stato del magazzino (si veda oltre).

Le Anagrafiche articoli

Le anagrafiche articoli contengono tutti i dati degli articoli di vendita concernenti la loro natura tecnico-commerciale, le giacenze, i fornitori, i listini e le vendite effettuate.

I dati di natura commerciale variano a seconda del tipo di articoli trattati e del settore di attività. Generalmente tali informazioni si riferiscono ad elementi quali il codice articolo, la descrizione, il barco-

de, la categoria merceologica, il reparto, il tasto cassa predefinito ecc. I barcode gestibili in EuroShop sono in formato EAN13, CODE39 e CODE93.

EuroShop è anche predisposto per l'utilizzo dei codici INDICOD. Da evidenziare poi che fra i dati tecnici è compresa anche l'immagine dell'articolo, cosa preziosa se si desidera rendere più significative le stampe o sviluppare offerte sui singoli prodotti.

Dalla giacenza dell'articolo è possibile avere la situazione aggiornata delle quantità disponibili a magazzino, dell'ordinato a fornitore e dell'eventuale saldo con ordini clienti già caricati.

Nella scheda dei fornitori sono indicati tutti i soggetti da cui è possibile ricevere l'articolo, siano essi fornitori effettivi, storici o solo potenziali. Dalla scheda è possibile scegliere uno o più fornitori come predefiniti, così che tutti gli ordini siano automaticamente associati ad essi. Inoltre è possibile indicare per ciascuno di costoro i dati di corrispondenza dell'articolo: qual è cioè il codice usato dal fornitore, la descrizione che egli adopera per l'articolo da ordinare, qual è il suo barcode per l'articolo e così via. In tal modo l'ordine d'acquisto potrà essere emesso completo di tutti gli elementi necessari a renderlo immediatamente comprensibile sia internamente che da parte del fornitore.

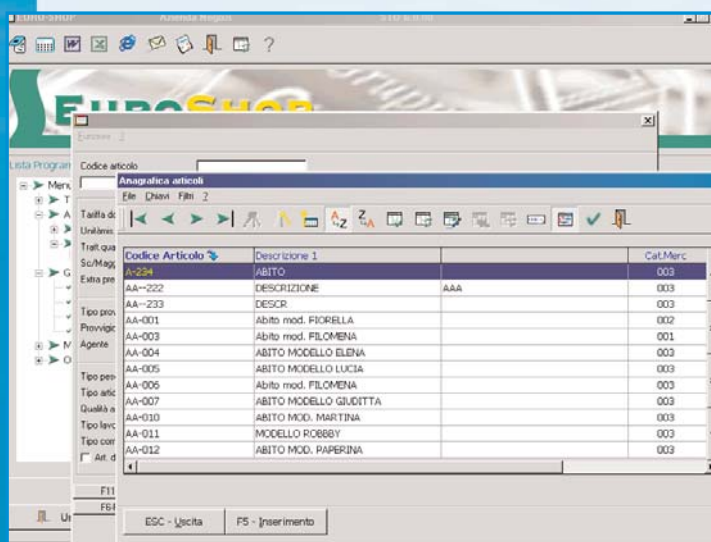
I listini articoli permettono il caricamento delle condizioni di vendita secondo un numero assai vasto di possibili parametri si possono avere infatti prezzi unitari, per quantità, in moneta di conto, in valuta, per fasce di clientela, per cliente, per fasce di sconto e per molti altri criteri ancora. Per ciascun settore d'attività sono poi disponibili dei parametri aggiuntivi di differenziazione, come ad esempio in abbigliamento i prezzi diversi per taglia.

La scheda vendite consente di ottenere il resoconto completo delle vendite effettuate, con tutti i dettagli relativi alle segmentazioni per cliente, tipologia d'articolo, fascia di prezzo ecc.

La Gestione magazzini ed inventari

La Gestione magazzino consente il pieno controllo di

Anagrafiche
articoli





disporre di alcun particolare sviluppo per accentrare una funzione. Basta semplicemente decidere che tale funzione non sia più attiva localmente.

- Ampia flessibilità nel decidere come far accedere la periferia ad una funzione accentrata: si può stabilire di distribuire file di dati sulla base dei quali far lavorare i singoli punti vendita (es. i listini); oppure si può far sì che tutti operino con il solo modulo della sede centrale, collegandosi ad esso via Internet (es. unica gestione centralizzata rischi); oppure ancora si può avere una soluzione intermedia fra le due precedenti.
- Semplicità nel decidere eventuali riorganizzazioni interne: per delegare in locale una funzione in precedenza accentrata è sufficiente riattivare tale funzione presso i singoli punti vendita.
- Immediatezza nella ricezione e nella trasmissione dei dati tra periferia e centro: non esistono procedure ad hoc di trasformazione delle informazioni, né strutture fisse a ciò deputate. Basta decidere quale dato si vuole trasmettere e spedirlo da/verso la periferia.

Nel modulo di back-end sono comprese diverse analisi e statistiche riguardanti l'andamento della catena di vendita.

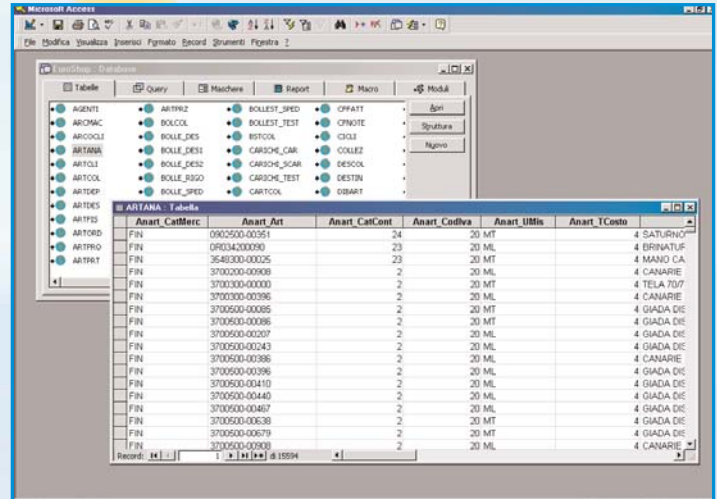
Per lo sviluppo di ulteriori analisi o l'integrazione con sistemi di data mining preesistenti si può ricorrere ai moduli di scambio dati.

I moduli d'integrazione e scambio dati

Si è già accennato come EuroShop sia un sistema aperto. In effetti la base dati di EuroShop è fornita di un modulo di condivisione delle tabelle pienamente compatibile con lo standard ODBC: grazie ad esso è possibile connettersi con il gestionale come fosse una qualunque origine dati DSN.

La connessione può agire in lettura e/o scrittura: un'applicazione o un software presenti in azienda sono quindi facilmente in grado di trattare i dati del gestionale come fossero dati propri.

Il meccanismo può funzionare anche al contrario: qualsiasi applicazione esterna può andare a scrivere,



utilizzando via ODBC il normale linguaggio Sql, una propria tabella in un formato leggibile da EuroShop. **Tabella EuroShop su Microsoft Access**

L'uso di queste funzionalità è utile a tre scopi:

- Rende possibile sviluppare analisi personalizzate a partire dai dati di EuroShop usando i comuni strumenti di elaborazione dati (Excel, Access, Word ecc.)
- Permette di utilizzare con EuroShop qualsiasi apparecchiatura presente nel punto vendita che tratti dei dati (es. cassa, lettori ottici, terminali di magazzino, bilance, barriere antitaccheggio ecc.)
- Consente di connettere ad EuroShop qualsiasi software o applicazione esistente (es. contabilità, monitoraggio spedizioni, automazioni di magazzino ecc.)

I moduli di Connectivity

Una delle linee guida che da sempre ha caratterizzato l'attività di ricerca del Gruppo Siges è lo sforzo di tradurre i progressi informatici in soluzioni alla portata delle piccole e medie imprese.

Fra i migliori risultati raggiunti in quest'ambito vi è senza dubbio l'insieme dei moduli di Connectivity che caratterizzano EuroShop e tutti i gestionali del Gruppo Siges.

Si tratta di un pacchetto d'applicazioni che consentono di operare via web con EuroShop come se si

Systemarine euro shop

- Gestione Rilevazione presenze
- Gestione Paghe e stipendi

Come detto, non si tratta di funzionalità essenziali al sistema: esse possono essere installate o meno a seconda delle necessità; nulla impedisce che possano essere attivate anche successivamente all'adozione iniziale di EuroShop.

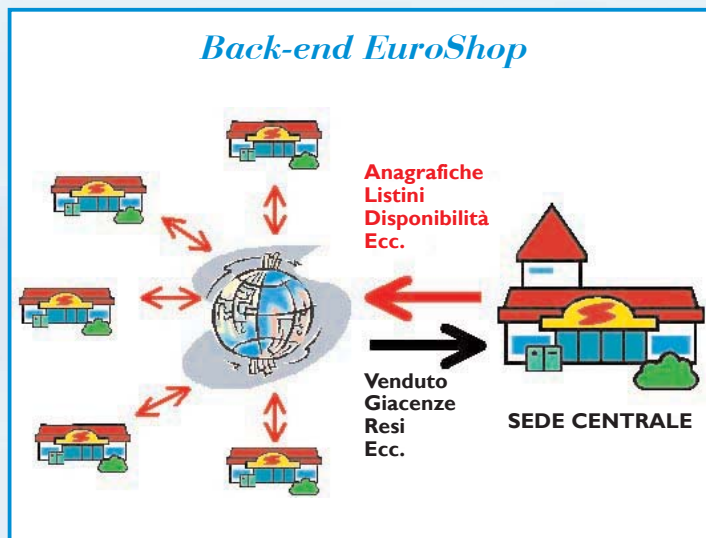
Back-end per gestione catene di vendita

E' il modulo che consente di gestire in modo accentrato più punti vendita collegati fra loro (es. franchising, negozi monomarca, catene di vendita ecc.).

E' noto come generalmente l'appartenenza ad un gruppo organizzato modifichi il modo di operare di un punto vendita, sottraendo ad esso alcune funzioni che finiscono per divenire di competenza esclusiva della struttura di controllo centrale.

Quali e quanto ampie siano le funzioni sottratte alla periferia dipende da caso a caso. Esistono situazioni estreme in cui il sistema gestionale è unico (e dove quindi i negozi non sono altro che diramazioni remote di tale sistema) ed, all'opposto, casi in cui le uniche funzioni ottimizzate riguardano gli acquisti e la gestione finanziaria, essendo per il resto i singoli associati in grado di muoversi in totale autonomia.

Contabilità All'interno di questi due limiti possono darsi varia-



te situazioni intermedie, tutte comunque caratterizzate dalla necessità di sviluppare un flusso informativo dalla periferia verso il centro, flusso destinato a contenere l'insieme più o meno ampio dei dati da consolidare a livello di gruppo.

Dal punto di vista gestionale questo quadro implica una serie di problemi tecnici di non poca rilevanza: come conciliare la divisione fra funzioni locali e funzioni centrali, come garantirsi rispetto al fatto che tale divisione dei compiti possa mutare nel tempo, come far accedere la periferia ai dati e alle funzioni centralizzate, come poter assicurare il flusso dei dati verso il centro.

EuroShop ha affrontato e risolto in modo molto semplice questi problemi.

Il modulo di back-end è stato infatti progettato per essere una sorta di replica dei moduli base di EuroShop arricchita delle funzioni per la trasmissione dati e l'accesso remoto.

Ciò ha consentito di raggiungere alcuni obiettivi fondamentali:

- Grande facilità nel suddividere funzioni locali e funzioni centralizzate: poiché il centro è in grado di fare tutto ciò che fa la periferia, non è necessario

CG010 - Caricamento prima nota

Gestione Bicche 2 ** RETTIFICA **

Data Registrazione: 01/01/2003 Numero: 72 Tipo reg.: Contabile

Causale automatica: Anno Corrente

Codice valuta: EUR Cambio:

Cod. Cau.	Conto	Uo	Importo	Riferimento	Documento
Dare	Avere			Partita	Data Numero
999	0000000001	1	120,00	2000 A 00000001	00/00/0000
999	01120100001	1	120,00		00/00/0000
					00/00/0000
					00/00/0000
					00/00/0000
					00/00/0000

Causale: Saldo fattura (Riga 2)

CASSA AMMINISTRAZIONE Saldo Conto: 9.995,19 A

EUR Dare 120,00 Avere 00 Saldo 120,00

F11-Conf.Riga ESC-Uscita F6-Riserva F7-Garanzie conto ? F9 F0





- Tutte le operazioni di pagamento sono state integrate sul sistema, dalle più scontate (contanti, bancomat, carta di credito), fino alle cosiddette monete di comodo (es. carte prepagate)
- Anche la creazione dei documenti Ddt, fatture o fatture accompagnatorie è stata resa più snella possibile: facendo largo ricorso alle impostazioni anagrafiche di default, si è cercato di ridurre al minimo la necessità d'interventi manuali da parte dell'operatore per l'inserimento di dati aggiuntivi. Per quanto riguarda poi la stampa, si è cercato di renderla possibile su tutti i dispositivi attualmente esistenti, con in aggiunta l'opzione di poter adottare sia moduli intestati (in formato standard EuroShop o personalizzato) che la normale carta bianca.
- La gestione dei resi è stata omogeneizzata il più possibile alla vendita, allo scopo di velocizzare il rientro della merce e semplificare il lavoro degli operatori alla cassa.

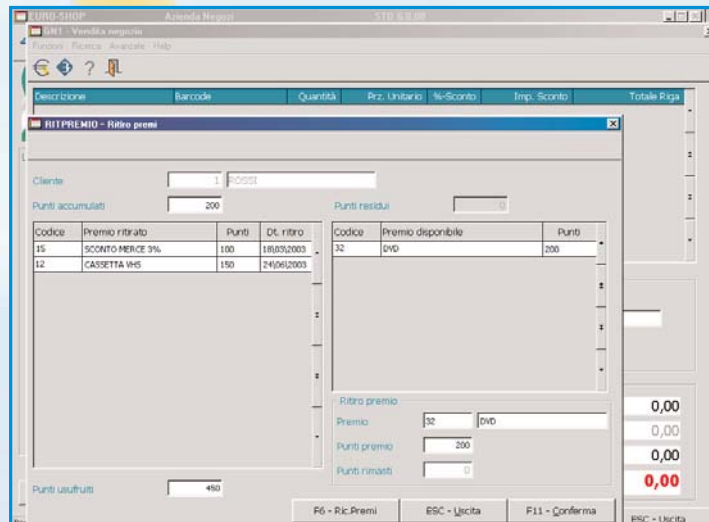
Per le verifiche a consuntivo delle operazioni compiute al banco sono disponibili, nell'apposito modulo d'analisi, numerose stampe e statistiche in grado di dettagliare le vendite effettuate, i tipi di pagamento utilizzati, i bilanci di cassa, i margini di profitto ecc.

Fidelity Card

Il modulo di gestione della Fidelity card consente la memorizzazione di tutti gli acquisti effettuati dai singoli clienti, al fine di attribuire a costoro dei bonus al raggiungimento di determinate soglie.

Il meccanismo attraverso cui ciò è reso possibile è universalmente noto: a ciascun cliente viene consegnata una tessera magnetica personale sulla quale è riportato il suo codice anagrafico. Quando il cliente si presenta al banco consegna la sua tessera perché venga letta prima della registrazione dei nuovi acquisti da lui effettuati. In tal modo il sistema gli attribuirà i crediti derivanti dalla vendita in corso e provvederà ad aggiornarne la situazione.

EuroShop offre la possibilità di gestire in modo ordinato queste iniziative, permettendo di creare card personalizzate, d'impostare i criteri d'assegnazione



dei crediti (es. a valore, a valore dopo soglia iniziale, a valore proporzionale, a quantità) e di definire il tipo di bonus da concedere (es. sconti acquisto fissi ai possessori, sconti al raggiungimento di soglia, merce in regalo, merce in regalo con integrazione in denaro).

Fidelity Card
Ritiro premio

Il sistema contabile

Qualora il punto vendita necessiti di una gestione amministrativa e contabile, EuroShop è in grado di offrire un insieme completo di software capaci di soddisfare qualsiasi esigenza, dalla semplice contabilità aziendale fino al controllo di gestione.

I principali moduli disponibili sono i seguenti:

- Contabilità generale
- Gestione Iva
- Controllo Bancario
- Remote Banking
- Gestione Pagamenti
- Gestione Cespiti
- Controllo di Gestione
- Contabilità di Costo
- Analisi di Bilancio per indici
- Gestione Dichiarazioni Fiscali

Systemarine euro shop

stesse lavorando da una postazione in azienda.

Questa metodologia di lavoro, che in altri ambiti comporta investimenti notevolissimi in software ed infrastrutture, in EuroShop è resa possibile dalla semplice attivazione di un modulo di comunicazione e, se necessario, di un sito aziendale cui indirizzare gli interessati all'accesso al gestionale.

Ciò che invece occorre agli utilizzatori è una linea telefonica, l'abbonamento ad un provider ed un qualsiasi apparecchio (pc, palmare, telefonino ecc.) in grado di navigare in Internet.

I vantaggi connessi all'uso di questa tecnologia sono evidenti:

- Si possono costruire architetture di sistema assai flessibili, come visto a proposito dell'organizzazione delle catene di vendita
- Si minimizzano i costi di acquisto del sistema. Se più utenti devono utilizzare un programma ed essi si trovano in posti diversi fra loro (es. in punti vendita sparsi sul territorio), non sarà necessario che ciascuno disponga di una licenza d'uso: ne basterà una soltanto attivabile a turno.
- Si minimizzano i costi di trasmissione dati, in particolare adottando una tariffazione telefonica di tipo flat (traffico virtualmente illimitato a costo fisso mensile).

Discorso diverso riguarda invece il problema della comunicazione da e verso altri sistemi gestionali, in particolare di clienti e fornitori.

Per supportare lo scambio dati automatico da piattaforme di lavoro differenti, EuroShop ha sviluppato due moduli di trasmissione basati su tecnologia EDI e XML.

Si tratta in sostanza di software che traducono i dati del gestionale (es. una bolla o una fattura) in formati universalmente riconosciuti: chiunque sia dotato di un traduttore analogo può così ricevere ed interpretare il contenuto delle trasmissioni senza bisogno di interventi umani.

L'EDI è il formato storicamente più vecchio e consolidato, essendo assai diffuso soprattutto nella grande distribuzione. L'XML, sebbene più recente, è però in forte crescita per via delle sue migliori caratteristiche tecniche. Il suo maggior limite è dato dalla mancanza in parecchi settori di dizionari universalmente riconosciuti, anche se sono in corso svariati tentativi per arrivare alla loro determinazione.

In attesa degli sviluppi in materia, ciò che conta è che EuroShop è in grado di offrire entrambe le soluzioni e, anche qui, a condizioni d'utilizzo nettamente più semplici e meno costose di analoghi strumenti o soluzioni presenti sul mercato.

Modulo E-commerce

EuroShop è in grado di offrire un modulo integrato per la gestione del sito aziendale di E-Commerce.

Si tratta di un insieme di funzionalità che permettono la consultazione dei prodotti aziendali, il caricamento di un ordine oppure di un carrello virtuale, la registrazione di un pagamento nel caso di acquisti immediati oppure l'emissione di una fattura nel caso di rapporti B2B.

Tutti i dati del sito trovano origine dalla base dati di EuroShop, così come il sito è in grado a sua volta di aggiornare direttamente il gestionale: un nuovo contatto può divenire una nuova anagrafica cliente, l'immissione di un nuovo ordine nel sito fa nascere un

Avvio sessione di lavoro via Internet





nuovo ordine anche in EuroShop, un pagamento registrato sul sito aggiorna automaticamente l'estratto conto del cliente su EuroShop ecc.

Funzionalità EuroShop

Moduli base punto vendita

- Anagrafiche Clienti e Fornitori
- Anagrafiche Articoli di Vendita
- Magazzino e Inventari
- Listini Fornitori
- Ordini Fornitori
- Vendite Negozio e Pos
- Resi Merce
- Emissione Documenti
- Ricevute Fiscali
- DDT
- Fatture differite
- Fatture accompagnatorie
- Analisi del venduto

Moduli avanzati punto vendita

- Fidelity Card
- Commercio Elettronico

Gestione catene di vendita

- Back-end gestione catene vendita
- Consolidamento dati punti vendita
- Analisi Statistiche

Sistema contabile

- Contabilità e bilancio CEE
- Tabulati controllo IVA
- Gestione Professionisti e lavoratori autonomi
- Gestione incassi e pagamenti
- Controllo bancario
- Remote Banking
- Postalizzazione avanzata
- Cespiti ammortizzabili
- Analisi di bilancio per indici
- Controllo di gestione

Gestione del personale

- Rilevazione delle presenze
- Paghe e stipendi

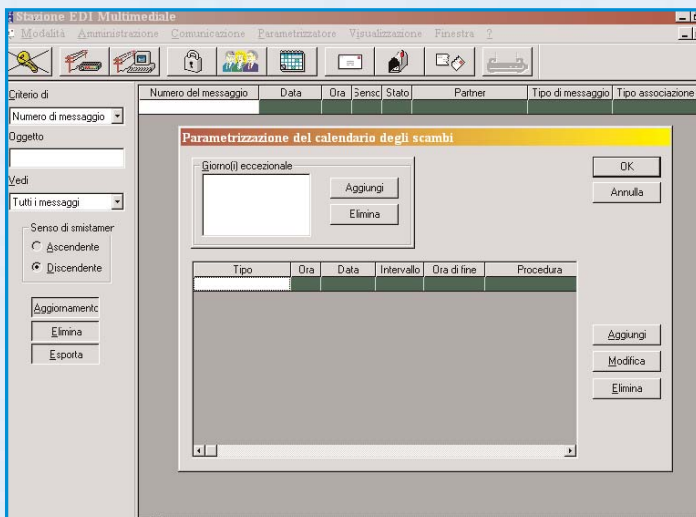
Moduli di scambio dati ed integrazioni

- Accesso ODBC alla base dati
- Integrazione casse fiscali
- Integrazione sistemi sicurezza
- Interfaccia lettori ottici
- Interfaccia terminali portatili
- Interfaccia centrale telefonica

Moduli connectivity

- Accesso via internet alle applicazioni
- Sicurezza e criptazione dati
- Messaggi EDI
- Messaggi XML

Stazione
trasmissione
EDI



Lascia che la tecnologia lavori per te!



Gandola Luca

Tel. 02.96718.419

gandola.luca@sigesgroup.it

www.sysmarine.it - www.sigesgroup.it



Sysdat Delos Spa

Via G. Ferrari 21/C - 21047 Saronno VA - Tel. 02.96718.1 - Fax 02.96718.523

PRIVACY - Informativa

(Art. 13 DLgs 196/2003 Codice in materia di protezione dei dati personali).

I suoi dati personali sono in possesso della ns. azienda a seguito di azioni di marketing e commerciali. Tali dati, trattati anche mediante l'uso di strumenti elettronici, sono destinati ad essere utilizzati per l'invio di offerte e materiale promozionale. I soli soggetti che ne possono venire a conoscenza sono i ns. incaricati; i dati possono essere altresì soggetti a comunicazione alle altre aziende del Gruppo Informatico Siges. Il Responsabile del trattamento è il Sig. Sergio Gandola. Per esercitare i suoi diritti come previsto dall'art. 7 del DLgs 196/2003, ivi compreso quello alla cancellazione, può rivolgersi al ns. tel. 02.96718.486 oppure all'indirizzo e-mail privacy@sigesgroup.it.