



### LIBANO, AVANTI TUTTA CON IL TURISMO 198MILA GLI OCCUPATI NEL SETTORE NEL 2007

L'industria del turismo in Libano prevede di creare nel 2007 198mila nuovi occupati nel settore, cifra che corrisponde al 14,7% degli abitanti nel Paese. I capitali investiti nel turismo dovrebbero ammontare a circa 620 milioni di dollari Usa, e rappresentano l'11,8% del totale degli investimenti in Libano.



### A OTTOBRE IL SECONDO CONVEGNO NAZIONALE SUL CICLOTURISMO

Si terrà il 15 ottobre a Montecatini Terme la seconda edizione del Seminario nazionale sul Cicloturismo "Italia a ruota libera". La Toscana è regione capofila del progetto interregionale per questo segmento.

## ASPETTANDO LA NUOVA EDIZIONE DELL'IMPORTANTE FIERA MILANESE, I COMMENTI POSITIVI DA PARTE DI ALCUNI ESPOSITORI BIT 2008, FERVONO I PREPARATIVI

La Borsa Internazionale del Turismo si svolgerà dal 21 al 24 febbraio 2008, ma la macchina organizzativa della Bit è già al lavoro da tempo per offrire agli espositori e ai visitatori sempre più soluzioni ed opportunità. Saranno nove i padiglioni che accoglieranno buyers ed aziende provenienti da tutto il mondo e, sulla scia dei consensi registrati, il fine settimana sarà aperto anche al pubblico. Bit 2008 ospiterà la seconda edizione del Bit Tourism Award, dedicato alle eccellenze del turismo. Promossa da ExpoCts e dal gruppo Mondadori, l'iniziativa assegna riconoscimenti ai protagonisti mondiali del settore turistico e coinvolge il pubblico e le agenzie di viaggio chiamate ad esprimersi attraverso una votazione. Alla prima edizione hanno partecipato oltre 80.000 persone e sono state contattate più di 6.000 agenzie di viaggi. In crescita le aziende - italiane ed estere - che hanno prenotato uno spazio a BIT 2008. Per rinnovare la partecipazione o iscriversi per la prima volta è possibile indirizzare una e-mail a bit@expocts.it, consultare il sito [www.bit.expocts.it](http://www.bit.expocts.it) e cliccare la voce "Schede per esporre" oppure telefonare allo 02 349841.

**I COMMENTI DEGLI ESPOSITORI**  
Sysdat Turismo Spa si propone al mercato come polo di riferimento per la fornitura di soluzioni informatiche innovative e



competitive ad alta specializzazione per le strutture turistiche (alberghi, villaggi turistici, camping, residence), ristoranti, centri benessere e strutture nautiche. "L'edizione 2007 di Bit è stata molto buona - spiegano Luca Gandola e Mirella Alberton dell'ufficio comunicazione di Sysdat - Abbiamo visto un aumento della partecipazione di operatori specializzati rispetto alle passate edizioni e le nostre attese, per le edizioni future, sono quelle di ottenere sempre più una maggior partecipazione di persone interessate alle nostre soluzioni gestionali specifiche per il settore turistico. Sysdat Turismo sta investendo sempre più per il rafforzamento dei propri marchi, in

particolare quello di SysHotel Genius, il software gestionale intuitivo, modulare e di facile utilizzo, adattabile a qualsiasi struttura alberghiera". "Il Consorzio marittimo turistico 5 Terre Golfo dei Poeti - spiega il direttore commerciale Enrico Moggia - nasce nel 2000 dall'esigenza delle varie società di navigazione turistica presenti nella zona di ottimizzare l'offerta e poter proporre ai sempre più numerosi clienti un servizio puntuale, eccellente, professionale. Difatti abbiamo una clientela di tour operators internazionali che sono ormai nostri clienti abituali. Le nostre linee più frequentate sono i collegamenti con le Cinque Terre e il Golfo della Spezia

(La Spezia - Lerici - Portovenere). Durante la stagione estiva colleghiamo anche la Versilia e la riviera ligure di levante con le Cinque Terre". L'edizione della Bit che si è svolta nella nuova sede di fieramilano Rho "mi è sembrata più consona alle aspettative degli operatori, anche se ritengo che si possa agevolare meglio l'incontro della domanda e dell'offerta, proponendo una serie di appuntamenti direttamente negli stand degli espositori. Partecipiamo alla BIT ormai da un decennio e ritengo sia una vetrina importante anche a livello istituzionale, in quanto alla manifestazione partecipano i vari assessori e dirigenti turistici delle regioni".

### VETRINA IDEALE PER SOGEGROUP

"BIT e BMT, le due più importanti fiere del settore turistico italiano hanno rappresentato la vetrina ideale per presentarci al mercato". Lo sottolinea Mario Lodigiani, della direzione commerciale della Sogegroup, che ha debuttato nel turismo con il nuovo servizio di corriere espresso Colibri04. "Il maggior numero dei clienti sono aziende contattate durante queste manifestazioni. E abbiamo già confermato la nostra presenza per le edizioni del 2008".

### LA REGIONE ABRUZZO CONFERMA LA SUA PRESENZA

"Riconfermo la partecipazione della Regione Abruzzo al collaudato appuntamento con l'edizione 2008 della Fiera internazionale del turismo di Milano (Bit), che rimane un importante punto di riferimento per presentarci agli operatori stranieri". Lo annuncia l'assessore regionale al Turismo Enrico Paolini, precisando: "La mia politica, concorde con gli imprenditori del settore sulla presenza laddove ci sono soprattutto gli operatori turistici, si è concretizzata con l'approvazione del Piano fiere 2008 che prevede, infatti, la partecipazione alla Bmt di Napoli e al Wtm di Londra".

### AEGEAN AIRLINES AMPLIA LA PROPRIA FLOTTA E ACQUISTA SEI NUOVI AIRBUS A320

La flotta di Aegean Airlines arriverà a contare 25 Airbus A320 dopo l'ordine firmato per l'acquisto di ulteriori sei A320, il primo dei quali è stato consegnato all'inizio di questo anno. I nuovi aeromobili, equipaggiati con motori V2500 della International Aero Engines e allestiti nella configurazione a due classi, andranno a sostituire quelli della vecchia generazione e saranno utilizzati sulle rotte europee ad alta densità di traffico e dei mercati regionali emergenti, volando dalle basi di Atene e Salonico. I collegamenti di linea in Europa dell'Aegean includono voli in code-share con Lufthansa.



### LA TURCHIA REGISTRA UN BOOM DI TURISTI STRANIERI NEL PRIMO SEMESTRE 2006

Secondo l'Ufficio Statistico Turco (TUIK), nel primo semestre dell'anno in corso sono stati 9,2 milioni i turisti esteri che hanno visitato la Turchia con un incremento del 16,5% rispetto al dato del corrispondente periodo del 2006 (7,9 milioni). Nel solo mese di giugno, con 2,8 milioni di arrivi, l'incremento è stato pari al 17,1% rispetto al giugno del 2006. I dieci principali paesi di provenienza dei turisti sono: Germania, Russia, Regno Unito, Iran, Bulgaria, Olanda, USA, Ucraina, Francia ed Austria.