



La Guida agli hotel, residence e appartamenti per la tua vacanza in Riviera Adriatica

## NON PERDERTI NEL MARE DELLE PRENOTAZIONI ELETTRONICHE CHIAMA NETTOHOTEL

NETTOHOTEL OFFRE AGLI ALBERGATORI ITALIANI UNA EFFICACE GESTIONE DEI CANALI ELETTRONICI, DAL GDS A INTERNET. INTERVISTA A BARBARA AGUZZOLI, UNO DI TRE SOCI FONDATORI, CHE CI RACCONTA I SERVIZI E LA MISSION DI QUESTA GIOVANE E BRILLANTE SOCIETÀ CHE RACCOGLIE OGNI GIORNO NUOVE AFFILIAZIONI E GRANDI CONSENSI NELLA MIGLIORE HOTELLERIE NAZIONALE

Dottoressa Aguzzoli, come e perché nasce Nettohotel? La nostra società nasce da una semplice constatazione: il mercato dell'hotellerie è sempre più spesso alla ricerca di consulenti e professionisti in grado di sviluppare e seguire i canali di prenotazione elettronica. Alla luce di questa situazione io e altri due soci - Gianfranco Chiaretta e Mario Stucchi - abbiamo deciso di fondare Nettohotel, una azienda giovane, dinamica e competente che supporta gli **alberghi** indipendenti nell'articolato mondo delle prenotazioni elettroniche dai canali GDS e internet. So che nel nome dell'azienda avete condensato la vostra filosofia, la mission dell'azienda... Il nome Nettohotel ci è sembrato subito efficace e convincente: contiene **hotel** - ovvero il nome del mercato a cui si rivolge - e Netto che rimanda subito a un'idea di pulizia e trasparenza. Netto **hotel** è anche un modo di contrattare tariffe fra **alberghi** e tour operators. Ma il nome è anche la sintesi di Net To **hotel**: servizi dalla rete verso gli **alberghi**. Una volta definito il nome e il logo abbiamo poi individuato il fornitore della tecnologia scegliendo Pegasus, la multinazionale di riferimento per il mercato globale, andando a siglare il primo accordo negli uffici di Madrid nel gennaio 2005." Che servizi offrite agli albergatori italiani? Offriamo servizi integrati: dalla presenza sui canali GDS, con il loro potenziale di oltre 600.000 agenzie nel mondo, alla connessione internet con centinaia di siti e portali collegati, fornendo assistenza dall'Italia 7 giorni su 7. Con noi l'albergatore, mantenendo totale autonomia operativa, governa efficacemente ogni singolo canale GDS o internet, definisce i piani tariffari, decide le regole di garanzia e cancellazione. Interveniamo in ogni fase, fin dall'inizio: aiutiamo l'hotel a creare la scheda tecnica a uso delle agenzie, definiamo con loro la parte descrittiva e selezioniamo le property amenities, decidiamo insieme le tipologie di camera da inserire e valutiamo i piani tariffari. Quindi si procede all'attivazione vera e propria sui circuiti GDS e sui numerosissimi portali collegati. Più che un servizio, una vera e propria partnership al fianco dell'albergatore... Siamo sempre vicini all'albergatore, nel progetto di partenza e, successivamente, lo seguiamo ogni giorno con un'assistenza rapida e assidua per risolvere ogni dubbio o per aiutarlo in una semplice operazione sul pannello di controllo. Tanto vicini al punto che ricerchiamo anche nuove opportunità per gli albergatori affiliati. Solo per fare un esempio abbiamo partecipato alla TTG di Rimini mettendo anche uno spazio a disposizione dei nostri affiliati. E altre nascono dalla continua promozione che svolgiamo verso le agenzie di viaggi, dagli accordi che sigliamo con nuovi canali o con importanti gruppi di acquisto. Non ci limitiamo a fornire un servizio per i canali elettronici, ci adoperiamo affinché l'albergo che lavora con noi venga prenotato. Inoltre Nettohotel sarà presente alle principali fiere del settore in Italia, Globe 07 a Roma in marzo e TTG a Rimini in ottobre e SIA Rimini in novembre. Un servizio così efficace però sarà anche molto costoso Assolutamente no: i nostri costi sono molto ridotti. Basti pensare che non c'è canone ma solo una modesta quota di attivazione, dopo di che l'albergatore versa solo delle percentuali sul prenotato a buon fine e le percentuali vengono conteggiate solo sull'imponibile **hotel**. La nostra semplice filosofia, quella di operare senza costi fissi ma solo sul prenotato reale a buon fine, rende ancora più trasparente la nostra correttezza. Inoltre, l'hotel può scegliere di attivare a costo zero il "booking engine", uno strumento che trasforma il sito dell'hotel in un vero sistema di booking on line, e le commissioni le concordiamo assieme all'albergatore. In altre parole... il massimo al minimo. Più di così! LE ULTIME NOVITÀ Apertura di cherrybooking.com. Nelle prossime settimane verrà attivato il nostro sito di prenotazioni [www.cherrybooking.com](http://www.cherrybooking.com), che vedrà al suo interno soltanto **alberghi** affiliati a Nettohotel. Disponibilità e tariffe sono gestite dall'unico pannello di controllo già utilizzato per i GDS. L'utente troverà un ambiente gradevole e simpatico con Mr. Cherry (la ciliegia di Nettohotel personificata) calato in immagini che rappresentano i diversi ambienti turistici: dalla spiaggia all'albergo d'affari, dalle terme al golf **hotel**. Marketing verso i mercati emergenti Cina e Russia. Stiamo stringendo accordi per partecipare in ottobre ad una importante fiera del settore in Cina dove promuoveremo i "nostri" **hotels**. Stiamo programmando anche l'acquisto di spazi su delle riviste che promuovono l'Italia stampate in lingua cinese e russa. Accordo con Dertour abbiamo stretto un accordo con l'operatore tedesco Dertour su due linee di servizio: 1) tutti gli **alberghi** affiliati Nettohotel vengono da noi caricati sul portale derhotel.com con il marchio Nettohotel 2) attivazione facilitata per chi aderisce al Corporate Programme di Dertour. Accordo con Sysdat - Gruppo Siges Una delle principali software house italiane specializzata in sistemi per l'industria turistica sta realizzando un collegamento diretto fra il software di front office ed i GDS attraverso la stessa tecnologia Pegasus utilizzata da Nettohotel. In tal modo tutti gli **alberghi** che utilizzano SysDat potranno ricevere le prenotazioni in modo automatico sul gestionale e potranno gestire disponibilità e tariffe sui GDS dal front office.