

Particolarmente interessante è poi il trend in crescita che riguarda due applicazioni specifiche:

l'impiego massiccio di Internet per quanto riguarda le prenotazioni e le soluzioni informatiche per il comparto del wellness e delle beauty farm. "Internet si sta imponendo come la prima sorgente di prenotazioni in assoluto - conferma Luca Gandola, responsabile ricerca e sviluppo di



LUCA GANDOLA
Sysdat Delos

Sysdat Delos - una sorgente molto particolare in quanto interattiva e multimediale. Inoltre, cresce la richiesta di soluzioni di gestione del ristorante, degli eventi congressuali, del wellness e delle beauty farm che sono diventate le nuove frontiere dell'approccio informatico alla gestione".

Di questo parere è anche Massimo Lenzi, responsabile marketing di Airone Informatica, che ribadisce: "Quest'anno è in forte espansione il segmento dei centri benessere che stanno nascendo numerosi. Sono molti gli alberghi che cercano di distinguersi offrendo ai propri clienti un'area relax. La nostra società, in poco più di un anno e grazie a un'azione commerciale mirata, ha avuto una crescita del 30% e le prospettive nel medio periodo sono ancora più lusinghiere".