

Nettohotel: prenotazione assicurata!

SPECIALISTI DELLA RETE E DELLA PRENOTAZIONE ON-LINE: NETTOHOTEL MIGLIORA LA SUA OFFERTA E METTE A PUNTO UN PACCHETTO STRAORDINARIAMENTE AMPIO DI SERVIZI PER I PROPRI AFFILIATI. IL TUTTO COME SEMPRE A CANONE ZERO E SENZA COSTI FISSI... PROVARE PER CREDERE!

Nettohotel propone agli alberghi indipendenti l'attivazione su numerosi canali di prenotazione elettronica, a partire dai GDS (Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan) e ADS/IDS (centinaia di siti internazionali collegati), all'attivazione gratuita del Booking Engine per le prenotazioni on-line dal sito dell'hotel, alla presenza sul sito Cherrybooking.com (riservato agli alberghi affiliati Nettohotel). Propone inoltre servizi complementari come l'attivazione dello strumento Travelcom, che permette una agevole ed economica gestione on-line delle commissioni agenzie, effettuata in autonomia. Altri servizi riguardano l'aiuto nella creazione della scheda tecnica iniziale, la formazione all'utilizzo del pannello di controllo, l'assistenza email o telefonica 7 giorni su 7, la consulenza in revenue management, il monitoraggio concorrenza su GDS.

Marketing, promozione e servizi

Ma l'azione di Nettohotel non si esaurisce qui: proprio per la natura della sua modalità operativa che prevede zero canoni o costi fissi, l'azienda della ciliegia è impegnata in prima persona nella promozione dei suoi alberghi affiliati con il comune obiettivo di far arrivare prenotazioni. In questa ottica è importante ricordare gli accordi strategici con operatori dell'area tedesca come Tui, Dertour, Hotel.de così come investimenti importanti in pubblicità e fiere verso i mercati emergenti Russo e Cinese. Cherrybooking.com, il sito di prenotazioni di Nettohotel, andrà a coprire il mercato consumer. È stato creato con una grafica spiritosa e gradevole che, dato il successo della linea di comunicazione basata sulla ciliegia, ha visto personificare "Mr. Cherry" nelle diverse situazioni che rappresentano le varie tipologie di hotel affiliati.

La seconda parte del 2007 Nettohotel consoliderà la sua presenza in termini di assistenza e aiuto ai propri affiliati, attività molto apprezzata, ma vedrà gettare le basi per una massiva azione commerciale e di



promozione dei propri alberghi. È in arrivo infatti una figura professionale dedicata alla commercializzazione dei "NettoHotels" attraverso i canali elettronici ma anche con modalità più tradizionali. Anche i rapporti con le Agenzie di Viaggi sono gestiti con attenzione. Nettohotel svolge un importante servizio di collegamento fra gli alberghi e le ADV, fornendo assistenza a entrambe le parti.

Accordi e servizi prestigiosi

Fra gli accordi tecnologici e di servizio, Nettohotel vanta collaborazioni importanti con:

- Gruppo Siges, prima ed unica software house italiana ad aver realizzato l'interfacciamento fra il suo gestionale alberghiero e la tecnologia GDS di Pegasus.
- Leoportalsmanager, sistema leader nella gestione centralizzata di disponibilità e tariffe sui portali internet, certificata anche per il pannello di controllo utilizzato dagli alberghi Nettohotel.
- Netprojects, web agency specializzata in grafica e creatività sul web.
- Best Engineering. Ultimo in ordine di tempo, l'accordo con l'azienda specializzata in mappe e servizi di georeferenziazione, permetterà a tutti gli affiliati Nettohotel di avere i servizi di informadove.it a cominciare dal "locator" utilissimo per i visitatori del sito dell'hotel che possono tracciare il percorso per arrivare all'albergo oppure dall'hotel verso un determinato indirizzo.



Cherrybooking.com, il sito di prenotazioni di Nettohotel, è stato creato con una grafica spiritosa e gradevole, con l'ormai celebre Mr. Cherry chiamato a rappresentare le varie tipologie di hotel affiliati.

