

Soluzioni efficaci per vendere in rete

SYSDAT TURISMO PROPONE UNA SUITE DI PRODOTTI CHE CONSENTE A OGNI HOTEL DI PREDISPORRE, SULLA BASE DI INFORMAZIONI STATISTICHE AFFIDABILI, LA PIÙ EFFICACE STRATEGIA DI APPROCCIO AL MERCATO TURISTICO, E NELLO STESSO TEMPO DI POTERLA MODIFICARE IN TEMPO REALE IN BASE ALLE RISPOSTE DEL MERCATO E ALLA VARIAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI, GIORNO PER GIORNO

Internet è diventato uno degli strumenti principali per portare clienti in albergo, ma sempre più richiede una precisa strategia commerciale e aziendale e una serie di strumenti tecnologici per porla in essere. Per questo Sysdat Turismo affianca l'albergo proponendo una suite di prodotti che consente al direttore e al revenue manager di predisporre la più efficace delle strategie di approccio al mercato turistico, sulla base di informazioni statistiche assolutamente affidabili, e nello stesso tempo di poter modificare in tempo reale tattica e strategia secondo le risposte del mercato e la variazione dei flussi turistici, giorno per giorno. Un'offerta completa con soluzioni che si adattano a ogni tipo di esigenza, quali:

- SysHotel on Line, il sistema integrato e modulare per la gestione delle prenotazioni alberghiere via Internet, che si compone di più moduli che possono essere attivati singolarmente o globalmente. Il software permette di ricevere le prenotazioni in tempo reale; comunicare velocemente con i clienti; aggiornare in tempo reale le disponibilità; ricevere i pagamenti con credit card.
- SysHotel on Line B2B permette ai partner dell'albergo di gestire le proprie prenotazioni on line in modo autonomo e per l'hotel semplifica la vendita, elimina i rapporti telefonici e cartacei ridondanti, consente di agire sulla base di un prezzo convenzionato e stabilito e di disporre di una rooming List immediata.
- Sys Portal Manager, un Channel Manager che permette di aggiornare, con un solo click, i dati (prezzi, disponibilità) presenti in tutti i portali con i quali l'albergo ha sottoscritto un accordo di commercializzazione delle camere e prevede anche un modulo che consente di monitorare le tariffe dei portali in cui è presente il singolo albergo.

SysHotel On Line



Inoltre, per completare la propria offerta internet, Sysdat Turismo progetta anche siti web: dal layout allo studio dell'albero di navigazione, dal Content Management System per le modifiche del sito in modo autonomo all'attivazione delle statistiche per il monitoraggio delle visite. Il tutto realizzato con il know how e l'esperienza di una software house che garantisce la massima efficacia anche dei propri siti internet. Perché Sysdat Turismo è sinonimo di soluzioni performanti ed efficaci per qualunque tipologia di albergo: dall'hotel indipendente alla catena alberghiera, dal piccolo albergo al grand hotel con centinaia di camere, garantendo assistenza e manutenzione sette giorni la settimana e dodici mesi l'anno.



SYSDAT TURISMO spa

