

Genius Beauty Farm

la gestione del benessere

Sysdat Delos, azienda con 27 anni di esperienza e 1400 installazioni, affronta l'albergo in maniera globale dalla progettazione, realizzazione e manutenzione del software e dell'hardware ai nuovi servizi tecnologici e delle telecomunicazioni, trasformando l'albergo in una moderna quanto efficiente macchina tecnologica



L'apertura di Beauty Farm e Spa sta riscontrando una notevole crescita in funzione della domanda dei clienti di sottoporsi a trattamenti curativi, estetici o semplicemente rilassanti. Senza la giusta tecnologia, la gestione manageriale e operativa di un centro benessere richiede uno sforzo organizzativo non indifferente e molto tempo a disposizione.

Con Genius Beauty Farm di Sysdat Delos da oggi sarà possibile dedicare maggior tempo ai clienti e lasciare che sia questo strumento a rendere efficiente e profittevole l'impiego di salette e operatori, ottimizzando gli appuntamenti. Perché Genius Beauty Farm, il gestionale del benessere, mette a disposizione dell'operatore diversi strumenti che facilitano e semplificano la gestione degli appuntamenti, infatti, grazie al tabellone, l'operatore può vedere a "colpo d'occhio" gli impegni già acquisiti e gli spazi rimasti liberi, distinguendo il nome del cliente, il trattamento da effettuare, l'operatore e la saletta. Inoltre, facilita tutte le operazioni di chiusura dei trattamenti (check out) con l'emissione di un documento fiscale e del relativo pagamento e con la stampa di un estratto conto dei trattamenti da addebitare sul conto albergo o compresi in un "pacchetto" pre-pagato. Vengono inoltre gestite le variazioni sui trattamenti effettuati e l'applicazione di sconti.

Un punto vendita flessibile

Genius Beauty Farm mette a disposizione dell'operatore della Beauty Farm un programma per la vendita dei prodotti estremamente flessibile e funzionale e fornisce molti report e grafici per monitorare l'andamento riguardante: clienti, prodotti, trattamenti, impegno degli operatori ecc., permettendo così di migliorare enormemente il servizio. La movimentazione dei prodotti di magazzino permetterà anche di conoscere quali prodotti sono stati maggiormente richiesti e quelli che non lo sono stati. L'impegno degli operatori che hanno effettuato i trattamenti permetterà di valutarne l'impiego in futuro e ottimizzare le risorse. La valutazione dei trattamenti più richiesti permetterà di regolare l'acquisto dei prodotti di magazzino in misura consona. Le diverse estrazioni che Genius Beauty Farm mette a disposizione aiuteranno la direzione a prendere le giuste decisioni. Infine va segnalato che questo gestionale del benessere è pienamente utilizzabile come "punto vendita" nell'ambito delle strutture alberghiere integrandosi con Sys Hotel Genius. Le anagrafiche dei clienti dell'albergo potranno essere consultate e utilizzate nella prenotazione dei trattamenti. L'addebito dei trattamenti eseguiti dai clienti in albergo potrà confluire direttamente sul conto del soggiorno, aggiornando tutte le situazioni a esso collegate: distinta di cassa, bilancino di produzione, corrispettivi, contabilità.

